

# GALERÍA BUSTAMANTE

## *BREVE HISTORIA DEL INMUEBLE*

El inmueble actualmente denominado “**Galería Bustamante**” es un emblemático edificio de barrio, construido con una arquitectura sobria y racionalista, de bordes rectos y formas cuadradas, construido en la década de los años 60.

Este edificio se emplaza en el barrio de Recoleta, en la calle Teodoro Sanchez de Bustamante 1658/60, a pocas cuadras del límite con el Barrio de Palermo, de hecho está ubicado a tan solo 3 cuadras del Shopping Alto Palermo, que a su vez era la antigua Cervecería Palermo, en la época de su construcción.

Según la información recogida de viejos libros y estatutos rubricados, la sociedad anónima que construyó el inmueble se llamó “Primer Sociedad Anónima, Inmobiliaria, Comercial, Industrial y Financiera” y bajo la presidencia del directorio de María Inés Gutierrez y con la intermediación del Sr. Roberto Francisco Manuel Ortner, compra los terrenos a su dueño original el Sr. Julio Schneider en el año 1963 y constituyen la escritura original y reglamento de copropiedad.

En su reglamento fundacional el objetivo del edificio era “...**desarrollar negocios de cualquier naturaleza, incluso pequeñas industrias y depósitos de toda clase de mercadería...**”

Sus 2000 metros cuadrados construidos se reparten en 5 plantas principales: Subsuelo, Planta Baja, Primer Piso, Segundo Piso y Azotea, más dos plantas intermedias. Su arquitectura de clara estética industrial de principios de los años 70, le dan su característica presencia en la cuadra de Sanchez de Bustamante, entre las calles Güemes y Charcas. Limita hacia el Oeste con el Sanatorio San José.

## *DÉCADA DEL 80, UN TÍPICO MERCADITO DE BARRIO*

Luego de una década y de varios emprendimientos, el inmueble se había asentado como un clásico **Mercadito de Barrio**. Si un vecino del barrio quería comprar productos de calidad, no dudaba en ir al Mercadito de Sanchez de Bustamante. Desde allí, atendido por sus nuevos dueños, se vendían productos en pequeños locales comerciales con cortinas individuales que se cerraban al finalizar el día, todos ellos con vista a pasillos centrales comunes. Una distribución muy típica de la época. Dentro de la galería era común encontrarnos con Carnicerías , Almacén de alimentos, Pollería, Galletiteria, Verdulería, Restauración de Tapizados, Estudio de Fotografía ...etc.

La época de oro de esta clase de comercio fue la década del 80 hasta finales de los 90, hasta que el concepto de Supermercados se instala fuertemente en la zona y destrona por completo la figura de Mercado de Barrio. Actualmente mucha gente adulta mayor que pasa por el edificio cuenta testimonio de esa época.

### NUEVO SIGLO. PERÍODO 2000/2023

Luego de que los propietarios tuvieron que cerrar sus comercios boutique por no poder competir con las grandes cadenas de Supermercados instaladas en los alrededores, el edificio experimentó un importante debacle en su estructura edilicia y mantenimiento estético, convirtiéndose en breve tiempo en un lugar oscuro, inhabilitado que se usaba para depósito de cualquier elemento que se encontraba en la calle, de manera acumulativa y desordenada.

Toda esta situación convivía con nuevos emprendimientos comerciales en el mismo edificio que sí funcionaban correctamente y se abrían paso en la zona, cómo por ejemplo una Taller de reparación de Aires Acondicionados, Vidriería, Carpintería, Verdulería, ganando terreno en el mercado por la excelencia de sus servicios.


Por este motivo a partir del año 2015, con el esfuerzo y decisión de un pequeño grupo de propietarios que todavía visualizaban el concepto barrial de una **galería al servicio de la comunidad**, deciden invertir en la restauración, reestructuración y puesta en valor del inmueble.

Luego de unos cuantos años de mucho esfuerzo económico y dedicación, podemos decir que la misión está cumplida. Hoy nos encontramos con un galería comercial, a la que denominamos de manera inédita cómo **\*\*Galería Bustamante\*\***.

La nueva administración apunta a volver a mirar al Barrio, canalizando sus actividades principalmente **el Arte, el emprendimiento Comercial y la Innovación**.

Por todo lo expresado anteriormente, esperamos ser de gran utilidad a los vecinos y al barrio, y también esperamos el apoyo institucional para ser reconocido como Bien Cultural y lograr el padrinazgo del Gobierno de la Ciudad para lograr objetivos sólidos para un servicio comunitario serio y profesional, que potencie las cualidades de emprendedores y artistas, que requieren de un espacio físico y simbólico para desarrollar sus innovaciones.

Nicolás Camodeca  
CEO Art Manager

  
Jorge Hiedás R. Camodeca  
DNI 20.251.815